



Business Model

Shopee ดำเนินธุรกิจแบบ Marketplace เป็นตัวกลางเชื่อมผู้ซื้อกับผู้ขาย รายได้หลักมาจากค่าธรรมเนียมร้านค้า ค่าคอมมิชชัน ค่าโฆษณา และบริการการเงิน (ShopeePay, SPayLater)

ฟังก์ชันเด่น



ค้นหา & เปรียบเทียบราคา



ตะกร้า & ชำระเงินหลายช่องทาง



ติดตามพัสดุแบบเรียลไทม์



รีวิว & ให้คะแนนร้านค้า



แชทระหว่างผู้ซื้อ-ผู้ขาย



Flash Sale & คูปองส่วนลด

เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง



Cloud
Computing



Database
Management



API



CDN



AI /
Machine Learning

Data Flow อย่างง่าย



ค้นหา



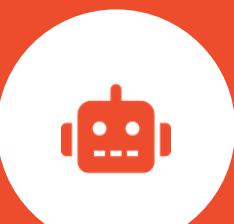
ถึงข้อมูล



สั่งซื้อ



จัดส่ง



ข้อเสนอแนะ: ฟีเจอร์ใหม่

AI Shopping Assistant แนะนำสินค้าตามงบประมาณและพฤติกรรมผู้ใช้ พร้อมระบบ AI สรุปข้อดี-ข้อเสียจากรีวิวสินค้าอัตโนมัติ ช่วยลดปัญหาการรีวิวปลอมและตัดสินใจซื้อได้เร็วขึ้น